

## Vernieuwde regels omtrent e-mailcommunicatie b2b

Klantenbinder wil u graag op de hoogte stellen van de vernieuwde wetgeving rondom e-mailcommunicatie. Per 1 oktober 2009 wordt deze vernieuwde wetgeving rondom e-mailcommunicatie van kracht. Dit houdt in dat er vanaf dat moment strikte regels zijn met betrekking tot het versturen van e-mailings, nieuwsbrieven maar ook sms'jes. Deze regels waren al van kracht voor e-mailcommunicatie naar consumenten (B2C) maar zijn nu ook van toepassing op Business to Business (B2B).

### Onderstaand de belangrijkste regels op een rij:

- Vanaf 1 oktober mag er alleen nog gemaïld worden naar mensen die zichzelf hebben aangemeld voor mailings (opt-in). Dit houdt in dat aanmelding nogmaals bevestigd moet worden.
- Als men zich inschrijft moet duidelijk zijn waarvoor de gegevens gebruikt gaan worden en met welke frequentie.
- Bij het verzenden moet een duidelijke uitschrijfmogelijkheid geboden worden (opt-out).
- De identiteit van de verzender moet duidelijk zijn.
- De regels gelden voor zowel business to business als business to consumer.
- De regels gelden voor e-mail en sms.
- De mailing of nieuwsbrief moet productgerelateerd zijn.
- Adressen die zijn verkregen voor bepaalde producten of diensten hebben ook eenzelfde levensduur. Dus adressen voor producten die niet lang meegaan mogen niet jaren meer gebruikt worden.

Tot 1 oktober heeft u de tijd om uw adressenbestand 'opt-in' te krijgen. Dat wil zeggen dat iedereen die in uw adressenbestand zit dient te weten dat ze in uw mailinglist staan en hiervoor ook toestemming geeft. Doet u dat niet dan kan men u aangeven bij [spamklacht.nl](http://spamklacht.nl). De bewijslast ligt namelijk bij de verzender.

### Er zijn een aantal manieren om die toestemming te verkrijgen van uw klanten:

- U kunt uw adressenbestand aanschrijven met de vraag of ze ingeschreven willen blijven voor uw mailings.
- U kunt ook uw volledige bestand verwijderen en opnieuw beginnen met verzamelen, volgens de richtlijnen van de wet.
- U kunt ook besluiten om niets te doen, maar spammen is vanaf 1 oktober officieel verboden en dat kan dan gevolgen hebben.

Klantenbinder wil u graag helpen bij het benaderen van uw huidige adressenbestand. Wij bieden u de volgende oplossingen: Middels een voorbeeld conceptmailing kunnen wij ervoor zorgen dat u uw mailingbestand eenvoudig 'opt-in' kunt maken. Met behulp van deze conceptmailing die wij voor u klaarzetten, kunt u uw klanten benaderen en hen verzoeken om door middel van een aanmeldlink in de mailing te bevestigen dat zij in uw mailinglijst willen blijven.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met 023-5322608 of [support@klantenbinder.nl](mailto:support@klantenbinder.nl)