



klantenbinder

KLANTENBINDER VERSUS MICROSOFT OUTLOOK

DE BELANGRIJKSTE VERSCHILLENDE TUSSEN BEIDE PROGRAMMA'S

WAAROM DIT DOCUMENT

Veel potentiële Klantenbinder gebruikers vragen zich welke meerwaarden Klantenbinder heeft ten opzichte van bijvoorbeeld Microsoft Outlook. Beide programma's kunnen immers emails versturen. Waarom betalen voor iets wat zelf al kunt? Dit document geeft u inzicht in de belangrijkste verschillen.

HOOFDREDENEN

Als u een professionele email nieuwsbrief wilt versturen met MS (Microsoft) Outlook, dan:

1. Dient u te beschikken over veel technische kennis.
2. Bezorgt u uw klanten onnodig veel ergernis.
3. Heeft u veel tijd nodig om een emailing op te stellen en te versturen.
4. Loopt u onnodig veel risico aangezien u niet aan de wetgeving voldoet.
5. Weet u niet wie uw nieuwsbrief heeft geopend en heeft doorgedrukt.
6. Neemt u genoeg met minder resultaat.

1. *Waarom u technische kennis in huis moet halen?*

- Professionele opmaak vereist kennis van de opmaaktaal HTML

Zonder kennis van HTML (de taal waarin de email wordt opgemaakt) is het zeer moeilijk om een goede professionele emailing op te maken. Wanneer dit niet professioneel eruit ziet zegt dat iets over uw organisatie. De ontvanger van de email zal de verkeerde conclusies kunnen trekken.

- Personalisatie kan alleen met een MS Access of Excel koppeling

Vanzelfsprekend heeft uw emailing meer impact wanneer u uw klanten persoonlijk kunt aanspreken. Echter is dit voor vele een vrijwel onmogelijke taak aangezien dit enkel door middel van een koppeling met Excel of Access gerealiseerd kan worden.

- Voorkomen van een (te) zware belasting op uw email server vereist kennis



Het versturen van een emailing via Outlook geeft belasting op uw netwerk en uw email server. Deze server moet hierop ingericht zijn. Het kan voorkomen dat, bij grotere emailings, uw medewerkers problemen ondervinden van een emailing omdat uw netwerk te zwaar belast wordt. Dit heeft gevolgen voor de productiviteit. Daarom zult u wellicht in de avonduren versturen of in het weekend en dat zijn nou net niet de beste tijdstippen voor een emailing. (afhankelijk van de doelgroep uiteraard)

2. *Waarom kan dit leiden tot ergernis bij u en uw klanten?*

- Internet Service Providers (ISP's) beperken CC-mogelijkheid Outlook:

Als u een emailing met Outlook verstuurt zult u gebruik maken van de BCC-optie (Blind Carbon Copy, het bericht wordt verstuurd aan andere ontvangers zonder dat deze dit van elkaar weten). ISP's beperken het aantal personen in het BCC-veld soms al tot 20. Om het versturen van SPAM te voorkomen. Dit betekent dat u uw emailing zou moeten opsplitsen in batches van 20. Resulteert in een heleboel ergernis en tijdsinefficiëntie.

- Men ontvangt meer dan één email of helemaal niets

Wanneer u namelijk te veel emailadressen in de BCC-optie heeft staan zal de mailing tijdens het versturen afgekapt worden, met als gevolg dat u niet meer weet wie hem wel of niet ontvangen heeft. Dan kunt u hem nogmaals versturen, maar met het risico dat men hem twee keer krijgt of u kiest ervoor om hem niet te sturen waardoor sommige mensen hem niet zullen krijgen. Al met al een slecht en ongewenst eindresultaat.

- Mensen die zich af hebben gemeld blijven emailings van u ontvangen.

Dit komt omdat u in Outlook geen automatische afmeld mogelijkheid heeft. Klanten die bij u kenbaar maken dat zij niet langer mailings willen ontvangen moeten door u handmatig uit Outlook worden gehaald. Waar mensen werken worden fouten gemaakt en wanneer dit adres niet wordt verwijderd dan zal de klant tegen zijn of haar zin in emailing blijven ontvangen.

- Uw waarvolle klantenbestand komt op straat te liggen

Wanneer u per ongeluk alle adressen in de CC-optie zet in plaats van de BCC-optie, en waar mensen werken kan dit gebeuren, dan zijn deze adressen voor eenieder zichtbaar. Dit zullen uw klanten u niet in dank afnemen.



klantenbinder

- Gevaar voor SPAM problemen

Er bestaat altijd de mogelijkheid, wanneer u een emailing verstuurd, dat ontvangers de email als SPAM ervaren en dit bij uw ISP melden. De ISP kan door deze klachten drastische maatregelen treffen, zoals uw email blokkeren of zelfs uw website uit de lucht halen. Bij MailPlus loopt u dit risico niet, omdat u dan niet verstuurt via uw ISP maar via de emailservers van Klantenbinder.

3. *Waarom het u extra tijd kost om een emailing te versturen?*

- Email opmaken vergt tijd

U wilt dat uw emailing er minstens evengoed uit komt te zien als uw website en overige communicatie. De opmaak mogelijkheden in Outlook zijn eindeloos, maar vanwege de vele opties erg ingewikkeld. Klantenbinder bevat een eenvoudige oplossing hiervoor. 80% van de opmaak hebben wij al voor u gedaan in de vorm van een standaard op maat gemaakte emailsjabloon. U hoeft zich enkel te focussen op de inhoud van de nieuwsbrief.

- Geautomatiseerd in/uitschrijfsysteem

Wanneer klanten en relaties aangeven dat ze uw email nieuwsbrief willen ontvangen dan moet u ze handmatig toevoegen aan een verzendlijst in Outlook. Bij Klantenbinder gaat dit allemaal automatisch door middel van een koppeling aan uw website(s) Dit voorkomt fouten in de administratie en irritatie bij uw relaties.

- Automatische verwerkingen van email bounces

Wanneer emails niet kunnen worden afgeleverd ontvangt u een email bounce bericht terug in Outlook. U moet deze handmatig gaan verwerken in uw adressenlijst in Outlook. Bij Klantenbinder worden bounces automatisch verwerkt en kunt u ze direct verbeteren.

- Inplannen van emailings

Met Outlook moet je zelf aanwezig zijn om de mailing te versturen. Klantenbinder daarentegen biedt u de mogelijkheid een mailing in te plannen. De rest gebeurt automatisch.



4. Wetgeving? Moet ik daar ook nog rekening mee houden?

Outlook is een email programma waarmee u één op één emails kunt versturen. Het is niet bedoeld voor massacommunicatie. Wanneer u grotere aantallen gaat versturen dan krijgt u te maken met de spam wetgeving. Een voorbeeld is de opt-out mogelijkheid die iedere emailing moet bevatten. Hiermee kan de ontvanger zich met één klik afmelden voor toekomstige mailings. Wanneer u dit niet heeft kan men u aanklagen wegens het versturen van ongewenste email. Wanneer u schuldig wordt bevonden kunnen de boetes per emailadres oplopen tot vele duizenden Euro's. Klantenbinder zorgt ervoor dat u hier niet wakker van hoeft te liggen. Wij houden deze macro omgevingsfactoren in de gaten zodat u zich gerust kunt focussen op uw kernactiviteit.

5. U weet niet wie uw email nieuwsbrief heeft geopend

- Openen email

Met Outlook verstuurt u een emailing, maar weet u nooit wie hem geopend heeft. In Klantenbinder daarentegen kunt u uitgebreide statistieken raadplegen over hoeveel en welke mensen de emailing geopend hebben.

- Analyseren van doorklik-links

In Outlook is het niet mogelijk om het klikgedrag van uw klanten te meten. Door het meten van het klikgedrag binnen de emailing kunt u zien wie er hebben doorgedrukt binnen uw emailing. Vervolgens kunt u iedereen die een bepaalde link heeft aangeklikt een vervolg mailing met aanvullende informatie sturen.

6. Het resultaat is minder

- Doelgroepselectie in Klantenbinder is uitermate eenvoudig

In Outlook is dat lastig en bent u lang bezig om een goede doelgroepselectie te maken. Omdat het lastig is zult u in de praktijk de mailing naar iedereen sturen.

- Kennisdeling

Wij bieden u de documenten aan die u helpen bij een professionele inzet van email marketing.



- mail a friend

Klantenbinder biedt de mogelijkheid om de email door te sturen zonder dat de opmaak helemaal verstoort raakt. Dit is in Outlook namelijk wel het geval.

- Opmaak van de email wijkt per ontvanger af.

Outlook hanteert een eigen manier hoe de email wordt gestuurd. Deze is voor andere Outlook ontvangers prima te lezen maar er zijn vele email programma die de HTML van Outlook anders interpreteren waardoor de email verkeerd zal worden getoond.

CONCLUSIE

Ja, u kunt met Outlook emails versturen, maar Outlook is niet bedoeld als een massacommunicatie tool. Wanneer het hiervoor gebruikt wordt dan zult u ongetwijfeld tegen vele knelpunten aanlopen. Wanneer u veel waarde hecht aan de professionaliteit van uw organisatie en het beeld dat men van u heeft, dan is een professionele email marketing programma een absolute must. Met Klantenbinder heeft u al vanaf € 395,- een professionele oplossing, wat u zeker meer gaat opleveren of besparen.

OVER KLANTENBINDER

Wenst u meer informatie over ons Email en SMS marketing producten dan verzoeken wij u vriendelijk om contact met ons op te nemen.

Klantenbinder
Spekstraat 8 rd
2011 HM HAARLEM